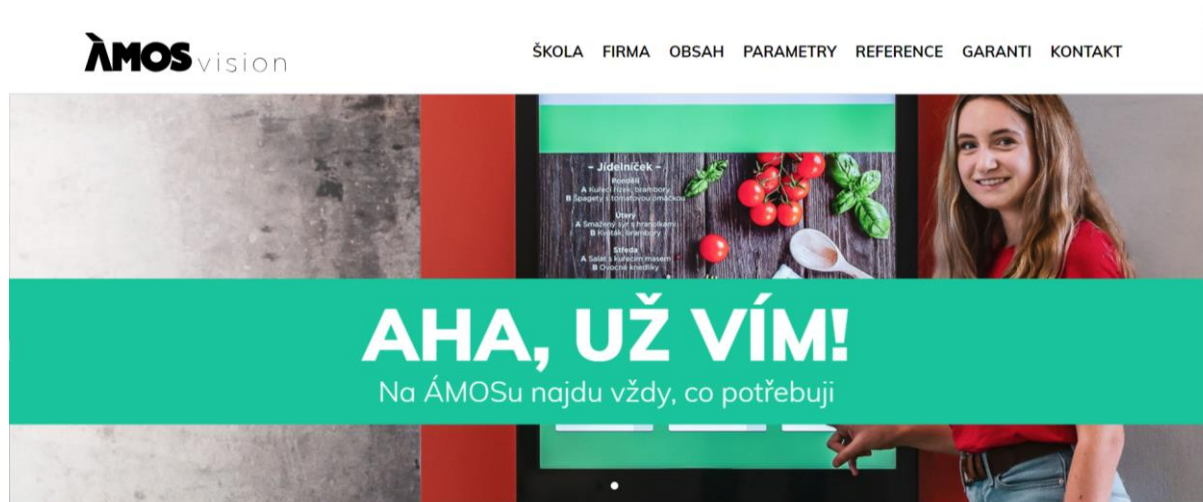


Tisková zpráva

15. 3. 2019

Centrum Anabell, které pomáhá lidem s poruchami příjmu potravy a jejich blízkým, se stalo partnerem a odborným garantem projektu ÁMOS Vision.



Projekt Ámos Vision společnosti Inpublic group s.r.o. je interaktivní dotyková nástěnka, která přináší praktické i zábavné informace žákům a učitelům. Zajímavý projekt si klade tři základní cíle. Zejména se snaží jednoduše informovat rodiče a děti o všem ze světa školy. Projekt je ekologický, škola se zbaví zbytečných papírků a tisku. A především, projekt přináší osvětu, a to prostřednictvím zajímavých spotů, které mohou pomoci zachránit životy.

Právě spot Centra Anabell, který informuje o rizicích anorexie, poběží celý měsíc březen v síti dotykových obrazovek zapojených škol. Do kampaně se zapojilo celkem 180 škol, celkově ji tak bude moci zhlédnout až 100 tisíc žáků a studentů základních a středních škol v České republice. Projekt ÁMOS Vision je rozhodně velmi moderní způsob sdělování informací. Centrum Anabell se snaží o osvětu a prevenci poruch příjmu potravy. Díky tomu, že jsou moderní technologie pro žáky bezesporu nejatraktivnějším sdělovacím prostředkem, Centrum Anabell doufá, že žáky skutečně zaujme.

Samotný spot je velice poutavý. Nese název „Sedmikráska křehká“, a informuje o příznacích anorexie a možnostech řešení. Spot je velmi výrazný, zároveň je však až trochu děsivý. Vzhledem k tomu, že poruchy příjmu potravy jsou vážná onemocnění, je však dramatická hudba na místě. „Spot poutá pozornost a chvíli jsme váhali, zda ho do škol nasadíme. Ale jde o téma, které pozornost vyžaduje, a věříme, že právě tato forma zpracování zaujme, a pomůže těm, kteří uvedený problém mají,“ říká **Richard Prajsler, majitel a jednatel společnosti Inpublic group s.r.o.**

Na výrobě videa se podílelo několik partnerů. Jedná se o kompilát různých mediálních výstupů a podpor, které Anabell v souvislosti s osvětovými kampaněmi za uplynulé roky získalo.

„Stěžejní a hlavní nápad na modelku v herbáři „Sedmikrásku křehkou“, pochází z dílny reklamní agentury McCann Erickson, kde ji pro nás již v roce 2008 navrhli,“ vysvětluje PhDr. Ing. Jana Sladká, ředitelka a zakladatelka Centra Anabell.

Centrum Anabell v tomto spotu nabízí pomoc lidem s poruchami příjmu potravy, a zároveň vyzývá blízké těchto osob, aby vyhledali odbornou pomoc. Společnost Inpublic, která v měsíci březnu a dubnu bude žákům a studentům vysílat video „Sedmikráska křehká“, plánuje spolupráci s Centrem Anabell i v budoucnu. *„Děkuji paní ředitelce Janě Sladké, že naši spolupráci považuje za přínosnou. Jsme rádi, že jsme touto kampaní spolupráci s Centrem Anabell nastartovali. Počet škol, které využívají systém ÁMOS Vision bude letos růst, a osvěta a prevence jsou jeho důležité součásti. Můžeme tak společně s odbornými garanty přinášet užitečný obsah žákům a studentům, a to atraktivní formou na moderním zařízení ÁMOS vision,“* potvrzuje Richard Prajsler.

„Jsme moc rádi, že můžeme spojit síly v osvětě a informovanosti k tématu poruch příjmu potravy. Kde jinde, než ve škole nabízet kontakt a pomocnou ruku? Když k tomu můžeme využít tak moderní nástroje, jakými aplikace ÁMOS Vision rozhodně je, mám pocit, že jdeme s dobou, a přibližujeme se těm, kteří nás mohou potřebovat. Nechceme se vnucovat, ale chceme být nablízku,“ uzavírá ředitelka Centra Anabell.

Autorka: Bc. Ivana Havelková, Centrum Anabell, z. ú., březen 2019