

TISKOVÁ ZPRÁVA

Centrum Anabell, z. ú.

Projekt Anabell II.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Brno, 13. 1. 2018

Anabell II., to je název projektu, který byl realizován od 1. 8. 2016 do 31. 1. 2018 Centrem Anabell, které nabízí pomoc a podporu osobám s poruchami příjmu potravy i jejich blízkým. Financován byl z rozpočtu Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu ČR.

Obsahem projektu byly manažerské a strategické procesy spojené s vyhodnocením dosavadních činností a aktivit a nastavením nových cílů, úkolů a strategií Centra Anabell pro jeho budoucí fungování. Cílem projektu bylo vytvořit a realizovat systém předávání kompetencí v organizaci, zefektivnit systém strategického plánování a controllingu procesů organizace, posílit manažerské dovednosti středního managementu, nastavit podmínky pro fungování funkčního FR a PR oddělení a provést digitalizaci dílčích procesů Anabell. Projekt tvořilo **5 klíčových aktivit: (1) Strategie organizace a její poslání; (2) Financování a fundraising; (3) Lidské zdroje; (4) Marketing a PR a (5) Kvalita služeb/produktů.**

Při realizaci projektu v jeho jednotlivých klíčových aktivitách jsme se zaměřovali na jejich výstupy tak, abychom přitom sledovali očekávané cíle. Všechny klíčové aktivity byly realizovány v souladu s plánem realizace projektu. Realizací projektu došlo v organizaci k řadě očekávaných změn, které jsou pro celý tým Anabell užitečné.

- Bylo přeformulováno **poslání a vize** Centra Anabell,
- byly nově formulovány **Hodnoty Centra Anabell**,
- byla **odstraněna dvojrole ředitelky a předsedkyně** Správní rady v jedné osobě,
- byla jmenována **nová Správní rada** v čele s **novou předsedkyní Správní rady**,
- byly stanoveny **Kompetenční mapy** mezi vedením organizace a Správní radou,
- byl zpracován a koncepčně ukotven **Strategický plán organizace na roky 2017 až 2022**,
- byly stanoveny proveditelné **Akční plány jednotlivých Kontaktních center Anabell**,
- bylo **vyhodnoceno dosavadní úsilí FR a PR** aktivit,
- byly stanoveny **základy a zásady systému FR a PR** Anabell,
- byly stanoveny **kvalifikační předpoklady a osobnostní předpoklady pracovníka pro PR a FR** Anabell,
- byly zpracovány strategické dokumenty pro oblast PR a FR (**Dlouhodobá FR a PR (marketingová) strategie a Plán PR aktivit**)
- byly zavedeny **nové modernější procesy práce s daty a výstupy** v organizaci.

Centrum Anabell se v rámci projektu věnovalo také jeho kritické reflexi. Práce na jednotlivých cílech byla vykonávána na základě sdílených hodnot a s jasně definovanou vizí. Logika navržených klíčových aktivit se ukázala jako vhodně zvolená, propracovaná a reagující na zjištěné nedostatky identifikované procesním auditem v přípravné fázi realizace projektu. Nově stanovené a výše pojmenované dosažené přínosy daly organizaci nový „vítr“, zbavily ji některých obrazně vyjádřeno „zaprášených“ nánosů historie a předpokládáme, že následně přispějí k nadechnutí se do druhé etapy života organizace. Realizace projektu Anabell II. byla z tohoto pohledu s římskou „II.“ vnímána vskutku symbolicky. V oblasti PR a FR si uvědomujeme, přestože bylo v aktuálním čase, místě a kontextu nalezeno odpovídající řešení (tj. využití stávajícího potenciálu zaměstnanců Centra Anabell, kteří vedle své kmenové pracovní pozice projeví zájem aktivně spolupracovat na PR a FR Anabell), limity obecně dané možnostmi neziskového sektoru a v případě tématu Anabell i ztěžované fundraisingově nepopulárním („netáhnoucím“) tématem, tj. pomoci osobám s poruchami příjmu potravy, jež bývají ve společnosti často stigmatizovány či na veřejnosti tabuizovány/bagatelizovány. I s tímto ale plánujeme do budoucna pracovat.

Zpracovala:

Jana Sladká Ševčíková

© Centrum Anabell, z. ú., leden 2018